

**Rapport till
Arbetsmarknadsdepartementet,
Justitiedepartementet
”Information om svensk
arbetsmarknad”**

Innehåll

1	Inledning	4
2	Organisation	4
3	Information på olika språk samt tillgänglighet	5
3.1	Prioriterade målgrupper:	5
3.2	Språk	5
3.3	Information	5
3.3.1	Internt	5
3.3.2	Externt	6
3.4	Kanaler	7
4	Annan relevant myndighetsinformation	8
4.1	Samverkan med andra	8
5	Migrationsverkets informationskanaler	9
5.1	Spridning av information	9
5.2	Uppdraget om obligatorisk samhällsintroduktion	10

1 Inledning

Arbetsförmedlingen har tillsammans med Migrationsverket fått ett regeringsuppdrag, A2022/00579 uppdrag om Information om svensk arbetsmarknad, att informera om och kommunicera hur man söker arbete i Sverige, vad som gäller enligt massflyktdirektivet samt vilka tjänster och stöd som finns att få i arbetssökandet.

Redan innan regeringsuppdraget delgavs, (2022-04-07), hade Arbetsförmedlingen påbörjat arbetet med samordning kring insatser för ankommande arbetssökande enligt massflyktdirektivet.

Beslut i ärendet har fattats av överdirektör Lars Löow. Föredragande har varit huvudskribenten Sofia Hagman. Beslutet är fastställt digitalt i diariet och saknar därför namnunderskrifter.

2 Organisation

Arbetet har organiserats i en samordningsstab ledd av säkerhetsavdelningen på Arbetsförmedlingen. Samordningsstaben har sammanträtt 2 ggr/vecka med start i slutet på mars. Samordningsstaben har haft som huvudsaklig uppgift att ta fram en lägesbild, vilken har uppdaterats varje vecka och rapporterats till Generaldirektören.

En särskild samordningsgrupp mellan ledningsstaben och kommunikationsavdelningen har träffats 1 ggr/vecka och kommunikationsavdelningens arbetsgrupp har organiserat arbetet genom att träffas 2 ggr/vecka för att prioritera och fördela arbetet. Det har också funnits ett SLS-stöd (särskilt ledningsstöd) för att samordna den operativa verksamheten mot kunden. Denna gruppering har samordnat sitt arbete med samordningsstaben. Gruppen har rapporterat till direktörerna för VO Direkt och VO Arbetssökande/Arbetsgivare med uppdrag att hantera genomförbarheten i arbetet med kunderna som kommer med stöd av massflyktdirektivet.

Fr.o.m. sista veckan i april har arbetsmöten hållits 1 gång/vecka mellan Arbetsförmedlingen och Migrationsverket. På mötena har en avstämning mellan myndigheterna skett utifrån planerade åtgärder, vilken information som ska kommuniceras, hur och var.

3 Information på olika språk samt tillgänglighet

3.1 Prioriterade målgrupper:

- arbetssökande från Ukraina
- arbetsgivare som har möjlighet att anställa arbetssökande från Ukraina
- chefer, arbetsförmedlare, övriga medarbetare

3.2 Språk

Arbetsförmedlingen gjorde tidigt en bedömning att de språk som är relevanta för målgruppen arbetssökande med stöd av massflyktsdirektivet från Ukraina, var ukrainska, ryska och engelska. Inledningsvis fanns ett antagande om att den engelska språkkunskapen i gruppen var relativt god. Det är en uppgift som senare ändrades då det kom rapporter om att den engelska språkkunskapen i gruppen var låg, en obekräftad siffra var 18 %. Samtidigt kom information om att andelen rysktalande i Ukraina var så pass många som 30 %. Bedömningen gjordes därefter att översätta information till målgruppen till ukrainska och ryska.

3.3 Information

3.3.1 Internt

Prioriterade målgrupper: Medarbetare, framför allt de som i sina roller kommer i kontakt med arbetssökande, arbetsgivare och chefer.

Behovet av att snabbt informera vilka förutsättningar som gällde för gruppen var stort. Den 18 mars hade en grund till ”frågor och svar” publicerats på Arbetsförmedlingens nya sida på intranät under namnet ”Situationen i Ukraina”.

Sidan har kompletterats löpande, allteftersom ny information har tillkommit. Arbetsförmedlingens Rättsavdelning, genomförde tidigt en rättslig utredning, vilken sedan varit vägledande för vilken information som behövt kommuniceras. Framför allt var det ett viktigt steg då det blev fastslaget vilka ekonomiska stöd som kunde bli aktuella för gruppen.

Det fanns ett behov att ta fram ett särskilt informationsmaterial till regioncheferna inom Arbetsförmedlingen som de kunde använda som stöd vid möten såväl internt som externt med andra samverkanspartners. Då målgruppernas behov av information skilde sig åt något så togs två s.k. ”one-pagers” fram, en för internt bruk och en för externt bruk. Dessa tillgänglighetsanpassades och lades som PDF i utskriftsvänligt format, på sidan ”Situationen i Ukraina” på Arbetsförmedlingens intranät.

Den interna kanalen ”På jobbet” vars avsnitt publiceras på intranät, har haft inlägg om Situationen i Ukraina och ett särskilt temaprogram har också spelats in.

3.3.2 Externt

Tidigt valdes att prioritera att ta fram information till arbetssökande från Ukraina och till arbetsgivare som har möjlighet att anställa arbetssökande från Ukraina.

Huvudsakliga kanaler för informationen till dessa målgrupper har varit Arbetsförmedlingens hemsida, LinkedIn, Facebook och myndighets-gemensamma webbsidor.

En särskild sida för arbetssökande från Ukraina översattes till ukrainska och ryska. För arbetsgivare som ville ha mer information om förutsättningarna för att anställa arbetssökande från Ukraina, sammanställdes information på en särskild sida, vilken publicerades på Arbetsförmedlingens webb.

För arbetsgivare:

- [Att anställa en person från Ukraina - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/att-anstalla-en-person-fran-ukraina)

För arbetssökande:

- [Ви з України? - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/vi-z-ukraini)
- [Arbeta i Sverige - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](https://arbetsformedlingen.se/arbete-i-sverige)

3.4 Kanaler

För att snabbt kunna uppdatera information med anledning av massflyktsdirektivet och ankommande arbetssökande från Ukraina, har digitala kanaler prioriterats.

Arbetsförmedlingen publicerade den första interna informationen den 18 mars och därefter har informationen uppdaterats kontinuerligt i samband med att ny kunskap tillkommit och förutsättningarna utvecklats.

Arbetsförmedlingens rättsavdelning arbetade initialt med ett underlag för de rättsliga förutsättningarna med anledning av massflyktdirektivet och vad som skulle gälla för arbetssökande med stöd av direktivet. Likaså behövdes en tolkning av vilka ekonomiska stöd som skulle kunna ges till gruppen, utredas. När detta var klart uppdaterades merparten av informationen såväl internt som externt. I samband med det översattes informationen och publicerades på Arbetsförmedlingens webb. Chefsstödet togs därefter fram.

För att öka möjligheten till spridning så producerades en kort s.k. ”explainer” med länk till Arbetsförmedlingens sida för arbetssökande från Ukraina. Inlägget publicerades på LinkedIn och Facebook. Inlägget var på ukrainska med engelsk inledningstext.

Behovet av att ha alternativa kanaler har diskuterats. En plan för att ta fram en fysisk broschyr fanns och har diskuterats under möten med Migrationsverket. Bedömningen gjordes dock senare att det inte skulle finnas en rimlig möjlighet att kunna få hjälp att sprida den till berörda och därför genomfördes inte planen.

Att göra informationen så tillgänglig som möjligt, för så många som möjligt har varit en viktig del i planeringen och prioriteringen, därför har även två filmer producerats. Manus i filmerna skiljer sig åt för att på så sätt nå ut med så mycket information som möjligt. I den ena filmen fokuserades på att berätta om hur man söker arbete i Sverige och i den andra lyftes i vilka branscher förutsättningarna för att relativt snabbt kunna få ett arbete.

Filmerna publicerades på Arbetsförmedlingens hemsida och länk dit delades i sociala kanaler.

4 Annan relevant myndighetsinformation

4.1 Samverkan med andra

Migrationsverket har varit den viktigaste samverkanspartnern i detta uppdrag. Arbetsförmedlingen och Migrationsverket har haft löpande avstämningar och planeringsmöten. Migrationsverket har stöttat Arbetsförmedlingen i spridning av information till berörda grupper. För detta redovisas mer nedan under avsnitt 5.

Andra myndigheter som Arbetsförmedlingen följt noga under mars–juni, för uppdaterad information, har framför allt varit Skatteverket, MSB, SSC och Försäkringskassan.

SSC har varit en viktig part i omhändertagande och till viss del varit ingången till Arbetsförmedlingen för sökande från Ukraina som önskat skriva in sig hos Arbetsförmedlingen.

Arbetsförmedlingen har medverkat i flertalet informations- och kommunikationsgrupper som startats med anledning av behovet att snabbt få ut tillförlitlig och sammanhållen information till berörda.

Inledningsvis fanns det ett flertal aktuella externa myndighetsgemensamma webbplatser, där det fanns möjlighet att dela relevant information till berörd grupp. I början av april bedömde Arbetsförmedlingen att det framför allt var två sidor som skulle prioriteras, nämligen ”krisinformation.se” och ”informationsverige” (se nedan). Från dessa sidor har därefter länkats till Arbetsförmedlingens anpassade, översatta sidor till berörda grupper.

Myndighetsgemensamma webbplatser:

www.krisinformation.se

www.informationsverige.se

5 Migrationsverkets informationskanaler

5.1 Spridning av information

Information till personer som sökt skydd enligt massflyktsdirektivet:

Webbplatsen

På Migrationsverkets webbplats finns information riktad till målgruppen på svenska, engelska, ryska och ukrainska. Sidan ”[Efter beslut om uppehållstillstånd enligt massflyktsdirektivet](#)” - Migrationsverket innehåller information om bland annat boende och arbete. Därifrån länkas till Arbetsförmedlingens information som riktar sig till målgruppen - [Är du från Ukraina? - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](#).

Utskick via brev

I samband med att en person får beslut om skydd enligt massflyktsdirektivet skickas ett informationsblad ut via papper som innehåller hänvisningar till olika myndigheter som kan vara relevanta att ha kontakt med. I utskicket hänvisas till Arbetsförmedlingens startsida. Brevet skickas i pappersform till den adress som finns registrerad på individen. Personer som bor i något av Migrationsverkets boenden får brevet dit och personer som bor i eget boende, (så kallat EBO) hos släktingar eller vänner, får brevet skickat dit.

Migrationsverket följer inte upp att brevet blir läst, men kommer det i retur utreds om personen bor kvar på angiven adress. Det sker till exempel genom telefonsamtal eller genom att personen kallas till ett kontor, alternativt att beslut fattas om att avslå dagersättningen.

Sociala medier

Facebook är Migrationsverkets primära sociala mediekanal för målgruppen sökande och allmänhet. Under vecka 22 publicerades följande copy:

Kommer du från Ukraina, har fått skydd enligt massflyktsdirektivet och söker arbete? Migrationsverket får just nu in frågor om vad som gäller för den som vill arbeta i Sverige och hur man gör för att hitta jobb.

Det är Arbetsförmedlingen som har i uppdrag att föra samman dem som söker medarbetare med dem som söker jobb. På deras webbplats hittar du information om vad som gäller för dig och hur du ska gå till väga om du vill ha stöd i ditt arbetssökande.

Migrationsverket har också taggats i Arbetsförmedlingens kampanj på bland annat Facebook om hur ukrainare kan söka jobb i Sverige.

Vidareinformation till andra aktörer

Migrationsverket hänvisar på flera ställen på webbplatsen till informationsverige.se som har en samlingssida med riktad info till personer som flytt från Ukraina [Du som har flytt från kriget i Ukraina | Informationsverige.se](#). Där finns information om vad som gäller för den som vill arbeta i Sverige.

Samlingssidan togs fram i ett samarbete som leddes av MSB och där flera olika myndigheter deltog. Syftet var att underlätta för personer som flytt från Ukraina som söker information om Sverige och svenska samhället genom att erbjuda en informationskanal där man kan hitta samlad information. Det innebär att många aktörer och myndigheter hänvisar till sidan från sina webbplatser och andra kanaler.

Information till arbetsgivare

På Migrationsverkets webbplats finns en ingång som riktar sig till arbetsgivare.

Arbete pågår med att ta fram en undersida till sidan [Anställa någon som redan är i Sverige och behöver ansöka om arbetstillstånd - Migrationsverket](#) med information om vad som gäller om man vill anställa någon som fått skydd enligt massflyktsdirektivet. Syftet med den nya sidan är att underlätta för arbetsgivare som söker information om regler och möjlighet till stöd för att anställa någon som flytt kriget i Ukraina. Från sidan kommer man länka till - [Att anställa en person från Ukraina - Arbetsförmedlingen \(arbetsformedlingen.se\)](#).

5.2 Uppdraget om obligatorisk samhällsintroduktion

Migrationsverket arbetar just nu med att ta fram en obligatorisk samhällsintroduktion för personer som ansökt om skydd enligt massflyktsdirektivet. Samhällsintroduktionen kommer att vara helt digital och kommer att bestå av en samling texter, bilder och filmer som samlas på en dold sida på Migrationsverkets webbplats. Sidan planeras att kunna nås via en länk eller

QR-kod som skickas ut i ett personligt brev. Av brevet kommer att framgå att det är obligatoriskt att ta del av samhällsinstruktionen. Migrationsverket kommer följa upp hur många som tar del av informationen.

Planen är att på den digitala plattformen länka till Arbetsförmedlingens information till målgruppen och även till de filmer som Arbetsförmedlingen har tagit fram, på ukrainska, om svensk arbetsmarknad och i vilka branscher det går snabbt att få arbete.

Migrationsverket planerar att ha den digitala samhällsinstruktionen för personer som beviljats skydd enligt massflyktsdirektivet på plats i slutet av augusti 2022.