

Datum
Mars 2025

Marknadsföringsriktlinjer för leverantör av tjänsten Rusta och matcha 2

Dokumentet är en bilaga till förfrågningsunderlag Rusta och matcha 2 Af-2025/0017 5396 och är framtaget som komplement till avsnitt 22 om marknadsföring i Allmänna villkor för upphandlade arbetsmarknadspolitiska insatser. Syftet med riktlinjerna är att förtydliga för leverantör av tjänsten Rusta och matcha 2 (härefter omnämnd som "leverantören") vad som gäller vid marknadsföring av tjänsten Rusta och matcha 2. Tjänsten Rusta och matcha 2 omnämns i nedan riktlinjer, och med fördel även av leverantören i marknadsföringssammanhang, som "Rusta och matcha".

1 Leverantör av tjänsten på uppdrag av Arbetsförmedlingen

I leverantörens marknadsföring ska det förtydligas i text att leverantören är leverantör av Rusta och matcha på uppdrag av Arbetsförmedlingen. Detta för att inte målgruppen felaktigt ska uppleva att det är Arbetsförmedlingen som är avsändare.

2 Arbetsförmedlingen beslutar om deltagande

Det ska framgå av leverantörens marknadsföring att det är Arbetsförmedlingen som tar beslut om den arbetssökande får ta del av stödet Rusta och matcha. Det får inte framställas som att det är en rättighet för den arbetssökande att delta i Rusta och matcha.

3 Leverantören får inte förväxlas med Arbetsförmedlingen

Leverantören ska i sin marknadsföring inte efterlikna Arbetsförmedlingens varumärke eller grafiska profil, med till exempel namn, logotyp eller grafiskt manér. Leverantören ska heller inte utforma sin marknadsföring på ett sätt som i övrigt kan medföra att leverantören riskerar att förväxlas med Arbetsförmedlingen.

4 Att delta i tjänsten är inget jobb

Leverantören får inte marknadsföra Rusta och matcha som ett jobb i en jobbbanners i till exempel Platsbanken.

Datum
Mars 2025

5 Garantera inte jobb

Leverantören får i sin marknadsföring inte garantera jobb till den arbetssökande som väljer leverantören som leverantör av Rusta och matcha.

6 Inte bearbeta arbetssökande som redan valt leverantör

Leverantören får inte rikta marknadsföring explicit mot arbetssökande som redan valt en annan leverantör i syfte att den arbetssökande ska byta leverantör.

7 Marknadsföring av betyg

Vid marknadsföring av betyg som kan hänföras till tjänsten Rusta och matcha måste det framgå att betyget avser Rusta och matcha. Det leveransområde som betyget avser och det datum då betyget publicerades på arbetsformedlingen.se ska anges tydligt. Detta gäller marknadsföring på leverantörens webbplats, sociala medier och i alla andra sammanhang.