

Kvalitetsvillkor för resultat i Rusta och matcha

Fördjupad information

Innehåll

1	Inledning	4
2	Resultatuppföljning	4
3	Resultatöversyn	4
4	Kvalitetsvillkor för resultat	4
4.1	Leverantören ska ha fått betyg ett eller sakna betyg i senaste betygspubliceringen.....	5
4.2	Leverantören ska ha ett resultatmått som är lägre än 20 procent.....	5
4.3	Leverantören har haft ett aktivt avtal i minst 22 månader	7
5	Vid frågor och synpunkter rörande resultatöversyn	7

1 Inledning

Detta dokument beskriver Arbetsförmedlingens kvalitetsvillkor för resultat i Rusta och matcha. Syftet är att tydliggöra hur leverantörers resultat följs upp, hur prestationer bedöms samt under vilka förutsättningar ett leverantörsavtal kan bli föremål för hävning på grund av bristande resultat.

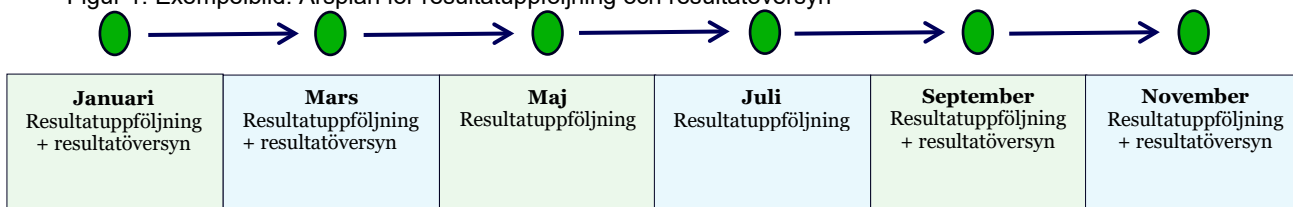
Leverantörernas prestationer bedöms utifrån två olika mått: betyg och resultatmått. Dessa mått kompletterar varandra och ger tillsammans en samlad bild av leverantörens resultat i tjänsten. I dokumentet beskrivs hur betyg och resultatmått beräknas, hur de används vid resultatöversyn samt vilka villkor som måste vara uppfyllda för att ett avtal ska kunna hävas.

Dokumentet riktar sig till leverantörer inom Rusta och matcha och ska fungera som stöd för att förstå kraven på resultat, uppföljningsprocessen och Arbetsförmedlingens bedömning vid resultatöversyner.

2 Resultatöversyn

Arbetsförmedlingen kan maximalt genomföra resultatöversyner två gånger per år och kommer att meddela leverantörerna när den påbörjas. Resultatöversynen består av två på varandra efterföljande resultatuppföljningar. Se nedan exempel på hur det kan se ut över året.

Figur 1. Exempelbild. Årsplan för resultatuppföljning och resultatöversyn



Under en pågående resultatöversyn kommer Arbetsförmedlingen meddela samtliga berörda leverantörer med leverantörsavtal som vid första resultatuppföljningen inte nått upp till de fastställda kvalitetsvillkoren för resultat.

Arbetsförmedlingen kommer besluta om placeringsstopp tre veckor innan en hävning verkställs samt uppmana deltagare att byta leverantör innan hävningsdatum.

3 Kvalitetsvillkor för resultat

Arbetsförmedlingens krav på kvalitet i tjänsten innefattar vissa krav på resultat som ett leverantörsavtal behöver uppnå vid en resultatöversyn. Ett leverantörsavtal kan hävas om samtliga av nedanstående villkor är uppfyllda:

1. Leverantören har vid båda resultatuppföljningarna i resultatöversynen erhållit betyg ett (1) enligt Arbetsförmedlingens betygsskala. Om en leverantör inte har tilldelats något betyg under resultatuppföljningen anses detta motsvara betyget ett, samt
2. Leverantören har ett resultatmått som understiger 20 procent vid båda resultatuppföljningarna. Vid beräkning av resultatet tas hänsyn till deltagarnas nivåindelning (A, B, C) inom tjänsten.

Om en leverantör efter en resultatöversyn inte uppfyller de fastställda kraven enligt ovan, kommer Arbetsförmedlingen att häva avtalet under förutsättning att Leverantörens avtal har varit giltigt i minst 22 månader.

3.1 Leverantören ska ha fått betyg ett eller sakna betyg i senaste betygspubliceringen

Betyg publiceras varannan månad på Arbetsförmedlingens hemsida och visas på en fyrgradig skala från 1 till 4 stjärnor där 1 är lägst betyg.¹ Betygen visar hur väl leverantörer stöttat deltagare till arbete eller studier. I betygsmodellen tas hänsyn till deltagarnas förutsättningar på arbetsmarknaden samt till hur lång tid deltagaren har haft på sig hos leverantören för att få arbete eller påbörja studier.

I filen för resultatuppföljning kan leverantörer sakna betyg. Det beror på att de inte har haft tillräckligt många deltagare under mätperioden eller att de inte längre har ett aktivt avtal.² Leverantörer som varit i tjänsten för kort tid för att få betyg inkluderas inte i resultatuppföljningen.³ Endast leverantörer som haft ett aktivt avtal i minst 22 månader kan bli föremål för hävning.

3.2 Leverantörer med ett resultatmått under 20 procent riskerar att inte uppfylla kvalitetskraven för resultat i tjänsten.

För att uppfylla kvalitetsvillkoren behöver leverantören ha ett resultatmått på minst 20 procent. Resultatmättet publiceras varannan månad och visar hur stor andel av deltagarna hos respektive leverantör som har gått vidare till arbete eller studier. Mättet viktas utifrån hur långt deltagarna står från arbetsmarknaden genom nivåerna A, B och C.

Resultatmättet tydliggör vilken miniminivå för resultat till arbete och studier som Arbetsförmedlingen förväntar sig i tjänsten. Det innebär att leverantörer med relativt få deltagare och därför inte får betyg, men som uppnår tillräckliga resultat, kan fortsätta sin verksamhet. Detsamma gäller leverantörer med betyg 1. Även dessa kan uppfylla kvalitetskraven, förutsatt att resultatmättet uppgår till minst 20 procent.

¹ För mer information om betygsmodellen och de villkor och principer som gäller för framtagning av betyg se [Betygsmodellen i Rusta och matcha](#).

² I vissa fall omfattas även leverantörer som inte längre har ett aktivt avtal i resultatöversynen och därför kan det förekomma leverantörer i filen för resultatuppföljning som inte längre har ett aktivt avtal.

³ För kort tid definieras som att det gått mindre än 12 månader sedan en leverantör mottog sin första deltagare.

De leverantörsavtal som ingår i beräkningen av resultatmålet är avtal där den första deltagaren påbörjade tjänsten för minst 12 månader sedan, räknat från och med månaden före beräkningen av betyg och resultatmål. Vid beräkningen följs både resultat och antal deltagare upp. Endast resultat som är godkända av Arbetsförmedlingen ingår i resultatunderlaget. De deltagare som omfattas är de som startade hos en leverantör 11–22 månader före månaden då resultatfilen publiceras. Vid en publicering i mars 2025 innebär det till exempel att deltagare som startade mellan april 2023 och mars 2024 ingår i beräkningen.

Alla avbrott ingår i resultatmålet. Om en deltagare avslutar tjänsten av andra skäl än att ha fått arbete eller påbörjat studier räknas det som ett avbrott i förtid. Avbrott kan till exempel bero på pension, föräldraledighet, att deltagaren inte längre vill delta eller andra orsaker. Eftersom betygen inte inkluderar avbrutna deltagare på samma sätt bidrar detta till en balans mellan betyg och resultatmål.

Slutligen görs ingen åtskillnad i resultatmålet mellan arbete på heltid och deltid.

Viktat resultatmål

Resultatmålet tar hänsyn till att arbetssökande har olika långt avstånd till arbetsmarknaden. Deltagare som står längre ifrån arbetsmarknaden har svårare att nå arbete eller utbildning. För att detta ska återspeglas rättvist i uppföljningen viktas resultatmålet utifrån nivåerna A, B och C.

Vikten innebär att resultatet ökar mer när leverantören uppnår resultat för deltagare som står längre ifrån arbetsmarknaden, jämfört med deltagare som står närmare. På så sätt premieras insatserna för målgrupper med större utmaningar och leverantörer kompenseras för att ta sig an svårare uppdrag. Det viktade resultatmålet beräknas genom att varje leverantörs resultat divideras med antalet deltagare under den aktuella perioden. Vid beräkningen används olika vikter beroende på vilken nivå deltagarna tillhör i tjänsten. Deltagare i nivå A anses stå närmare arbetsmarknaden än deltagare i nivå B och C, och deltagare i nivå B anses stå närmare arbetsmarknaden än deltagare i nivå C.

3.3 Skillnader mellan betyg och resultatmål

Betyg och resultatmål beräknas på olika sätt. En skillnad är att betygen tar hänsyn till hur lång tid som har gått sedan en deltagare påbörjade sin insats hos en leverantör. Ju kortare tid som har gått sedan start, desto större påverkan får deltagarens resultat på leverantörens betyg, allt annat lika.

Betygen tar även hänsyn till deltagarens avstånd till arbetsmarknaden inom respektive nivå. Detta ingår inte i resultatmålet. Dessutom exkluderas deltagare som har avbrutit tjänsten av vissa angivna skäl vid beräkning av betygen. Dessa deltagare ingår däremot i beräkningen av resultatmålet. Mer information om detta finns i avsnitt 4.1.1 i dokumentet [Betygsmodellen i Rusta och matcha](#).

Sammantaget är sambandet mellan betyg och resultatmått oftast starkt. Det innebär att leverantörer med höga betyg ofta även har höga resultatmått.

3.4 Leverantören har haft ett aktivt avtal i minst 22 månader

För att ett leverantörsavtal ska kunna hävas är det viktigt att leverantören har haft tillräcklig tid att etablera sin verksamhet i leveransområdet. Därför behöver leverantören ha haft ett aktivt avtal i minst 22 månader för att omfattas av en eventuell hävning. Tiden beräknas från och med månaden före publiceringen av resultatuppföljningen.

4 Vid frågor och synpunkter rörande resultatöversyn

Vid avtalsfrågor, frågor om hävning eller synpunkter kring resultatfilen kontakta Arbetsförmedlingen på avtalsforvaltning@arbetsformedlingen.se