

# Arbetsförmedlingens roll som informationskanal

Lämnatundersökningen

© Arbetsförmedlingen  
Författare: Mohammad Taslimi  
Datum: 2018-05-29  
Diarienummer: Af-2018/0026 6152  
Arbetsförmedlingen analys 2018:2

## Sammanfattning

Syftet med rapporten är att undersöka hur Arbetsförmedlingens roll och betydelse som informationskanal för de som lämnat förmedlingen till ett arbete har förändrats mellan 2011 och 2017. Rapporten visar att Arbetsförmedlingen är den största formella informationskanalen för arbetssökande på den svenska arbetsmarknaden. Rapporten visar också att Arbetsförmedlingens betydelse som informationskanal för arbetssökande har ökat under de senaste åren, enligt de arbetssökande.

Under de senaste åren har också en ökande andel angett att de fått det stöd och den hjälp de behövde från Arbetsförmedlingen. Hur nöjda arbetssökande var med Arbetsförmedlingens service varierade dock mellan olika grupper. Andelen nöjda har varit högre bland män än kvinnor. Utrikes födda och förgymnasialt utbildade svarar i högre grad att de inte fått det stöd och den hjälp de behövde.

## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattning</b> .....	<b>3</b>
<b>1 Inledning</b> .....	<b>5</b>
<b>2 Individkaraktäristika för de som fått arbete</b> .....	<b>7</b>
<b>3 Information om arbete</b> .....	<b>8</b>
3.1 Informationskanaler .....	8
3.2 Information om jobbet och annan hjälp .....	11
3.3 Hjälps och stöd från Arbetsförmedlingen .....	12
<b>4 Slutsatser och diskussioner</b> .....	<b>14</b>
<b>Referenser</b> .....	<b>15</b>
<b>Bilaga A</b> .....	<b>16</b>
Definitioner.....	16
<b>Bilaga B</b> .....	<b>18</b>
Teknisk beskrivning av Lämnatundersökningen .....	18
<b>Bilaga C</b> .....	<b>22</b>
Frågeformulär till Lämnatundersökningen.....	22
<b>Bilaga D</b> .....	<b>25</b>

## 1 Inledning

En av Arbetsförmedlingens viktigaste uppgifter är att bidra till en effektivare matchning mellan arbetssökande och lediga platser. Detta innebär att Arbetsförmedlingen ska underlätta för personer som söker arbete och arbetsgivare som söker arbetskraft att så snabbt som möjligt mötas. Detta kan ske genom att Arbetsförmedlingen, bland annat, erbjuder en allmänt känd annonsplats, där arbetsgivarna kan sätta in sina jobbbannonser och sökande själva kan leta upp lämpliga platser att söka. Arbetssökande kan också lägga ut sin cv på Arbetsförmedlingens webbplats, där arbetsgivare kan leta efter lämpliga personer att anställa.

Att mäta hur effektivt matchningen fungerar är en komplex fråga. Arbetsförmedlingen arbetar därför med flera olika mått, modeller och metoder för att få en bild av hur matchningen utvecklas. Andelen av de arbetssökande som får ett arbete varje månad är ett mått. I den årliga Arbetsmarknadsrapporten redovisas resultaten från skattningen av en matchningsfunktion som ger en bild av matchningens utveckling.<sup>1</sup> Arbetsförmedlingen följer även olika mått på matchningen via myndighetens indikatorpaket. Vid skattningen av matchningsfunktionen så kan dessutom både val av metod och data påverka resultaten. Olika modellspecifikationer kan därmed ge olika bilder av matchningens utveckling.

För att få en uppfattning om i vilken utsträckning Arbetsförmedlingen påverkar matchningen mellan arbetsgivare och arbetssökande genomför Arbetsförmedlingen tre olika undersökningar. En av dessa undersökningar, Lämnatundersökningen, är riktad till personer som nyligen lämnat Arbetsförmedlingen för ett arbete.<sup>2</sup> Lämnatundersökningen har genomförts löpande sedan hösten 2006. Syftet med undersökningen är, bland annat, att ta reda på hur de arbetssökande fått information om den lediga platsen, i vilken utsträckning Arbetsförmedlingen bidrog till att de fått arbetet och ifall de arbetssökande är nöjda med den hjälp de fått. Undersökningen kan alltså ge en bild av Arbetsförmedlingens betydelse i matchningen på den svenska arbetsmarknaden genom att undersöka hur arbetssökande utnyttjar förmedlingens tjänster och vilken betydelse de själva bedömer att tjänsterna haft för att de fått arbete.

Syftet med rapporten är att undersöka hur Arbetsförmedlingens roll och betydelse som informationskanal för de som lämnat förmedlingen till ett arbete har förändrats mellan 2011 och 2017. Den här rapporten är en uppdatering av Nilsson (2011) som undersöker dessa frågor under perioden 2006-2010.<sup>3</sup>

Lämnatundersökningen omfattar elva frågor men i rapporten redovisas och analyseras bara tre av dessa frågor, det är de frågor som är relaterade till rapportens

---

<sup>1</sup> Även Riksrevisionen har under 2017 redovisat resultaten av en matchningsfunktion som skiljer sig från den som Arbetsförmedlingen använder.

<sup>2</sup> Arbetsgivarundersökningen och Sökandeundersökningen är de två andra undersökningar som Arbetsförmedlingen gör löpande.

<sup>3</sup> Se Nilsson (2011).

syfte. Framställning av rapporten är upplagd på följande sätt: avsnitt 2 behandlar individkaraktäristiska för inskrivna på Arbetsförmedlingen samt för de som har lämnat förmedlingen för ett arbete under perioden 2011-2017. Avsnitt 3 handlar om de olika informationskanalernas andel i sökprocessen för arbetsökande. I rapportens sista del sammanfattas resultaten och slutsatserna.

## 2 Individkaraktäristika för de som fått arbete

Tabell 1 visar individkaraktäristiska för inskrivna på Arbetsförmedlingen samt för de som har fått ett arbete år 2011 och 2017.<sup>4</sup> Tabellen visar att inrikes födda, de med högre utbildning (gymnasial och eftergymnasial), unga och personer utan funktionsnedsättning får ett jobb i högre utsträckning än andra grupper. De har kortare arbetslöshetstider och har i högre utsträckning arbetslöshetsersättning när de är arbetslösa. De individer som är av huvudsakligt intresse i denna rapport är alla som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete. För att klassificera arbete, som subventionerat eller osubventionerat, används registerdata.<sup>5</sup>

**Tabell 1** Individkaraktäristika för inskrivna på Arbetsförmedlingen samt målgruppen för undersökningen (de som fått ett osubventionerat arbete), 2011 och 2017, procent

	2011			2017		
	Inskrivna	Osubv. arb.	Totalt*	Inskrivna	Osubv. arb.	Totalt*
<b>Kön</b>						
Kvinnor	49,4	51,4	49,3	46,4	47,5	44,4
Män	50,6	48,6	50,7	53,6	52,5	55,6
<b>Födelseland</b>						
Inrikes födda	68,2	77,9	75,5	50,2	66,2	61,0
Utrikes födda	31,8	22,1	24,5	49,8	33,8	39,0
<b>Ålder</b>						
16-24	18,7	27,3	25,4	13,6	20,0	19,0
25-34	21,8	26,0	25,7	26,4	27,6	28,3
35-44	21,5	20,8	21,0	21,8	20,9	21,0
45-54	21,0	16,6	17,4	20,9	19,1	19,0
55-64	17,0	9,3	10,4	17,3	12,6	12,8
<b>Utbildning</b>						
Förgymnasial	28,6	16,1	18,6	33,4	18,8	23,1
Gymnasial	48,0	54,8	53,6	40,7	49,2	47,3
Eftergymnasial	23,4	29,2	27,8	25,8	32,0	29,6
<b>Medlem i A-kassa</b>						
Ja	65,9	74,5	72,8	58,3	79,3	72,3
Nej	34,1	25,5	27,1	41,7	20,7	27,7
<b>Funktionsnedsättning**</b>						
Ja	25,3	5,9	11,6	26,8	8,6	15,3
Nej	74,7	94,1	88,4	73,2	91,4	84,7
<b>Region</b>						
Storstadslän	47,6	46,6	46,8	49,5	49,7	48,9
Skogslän	21,6	24,1	23,9	19,4	21,7	21,5
Övriga län	30,8	29,3	29,3	31,1	28,7	29,6

**Not:** \* Totalt avser både osubventionerat och subventionerat arbete.

\*\* Funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga.

**Källa:** Arbetsförmedlingen.

<sup>4</sup> Resultat för hela perioden finns i bilaga D.

<sup>5</sup> Se bilaga A.

### 3 Information om arbete

I matchningsprocessen kan ofta information om jobbet vara den avgörande länken mellan arbetssökande och arbetsgivare. Om alla sökande inte känner till de lediga jobb som kan vara intressanta för dem då är antalet matchningar som kommer till stånd på arbetsmarknaden inte optimalt. En viktig del i sökprocessen är därför frågan om hur de arbetssökande får information om de lediga platserna. Denna fråga kan inte direkt besvaras. Den information som ligger närmast till hands är hur många sökande som anger att en arbetsförmedlare gav informationen om det lediga jobbet. I Lämnatundersökningen ställs bland annat frågor till de som har fått ett nytt arbete om hur de fick reda på att jobbet var ledigt. Lämnatundersökningen ger också information om arbetssökandes nuvarande arbetssituation, i vilken utsträckning fick de stöd från Arbetsförmedlingen samt hur nöjda de var med den hjälp de har fått.

#### 3.1 Informationskanaler

En arbetssökande kan använda olika kanaler för att få tillgång till information om lediga jobb. Hen kan besöka Arbetsförmedlingens platsbank, gå på jobbmässor, besöka företagets hemsidor, söka efter annonser i dagstidningar och på internet, kontakta rekryteringsföretag, kontakta arbetsgivare direkt, samt använda kontakter genom familj, vänner och bekanta. Dessa kanaler kan delas upp i två stora grupper, formella och informella kanaler. Formella kanaler omfattar Arbetsförmedlingen, rekryteringsföretag, internet och dagstidningar medan familj, vänner och bekanta samt direkt kontakt med arbetsgivaren räknas som informella kanaler. Internationella studier tyder på att den informella kanalen är den största kanalen som informationskälla till lediga platser på arbetsmarknaden och har stor betydelse för matchningen mellan arbetssökande och lediga jobb.<sup>6</sup>

Tabell 2 visar hur de som fått ett nytt osubventionerat arbete fick reda på att jobbet var ledigt under perioden 2011-2017. Drygt 80 procent av intervjupersonerna uppger att de har fått arbetet utan direkt inblandning av Arbetsförmedlingen. Av tabellen framgår att de flesta fick reda på att jobbet var ledigt via informella kanaler men deras andel har minskat under de senaste åren samtidigt som Arbetsförmedlingens betydelse som informationskanal har ökat under samma period. Under 2017 har 20 procent av de som fått ett osubventionerat arbete uppgivit att de fått information om det nya jobbet via Arbetsförmedlingen.

---

<sup>6</sup> Se till exempel Marsden och Gorman (2001) för en översikt av studier på området.



**Tabell 2** Hur arbetslösa och programdeltagare, som fått ett osubventionerat arbete, har fått information om jobbet, 2011-2017, procent.

Informationskanal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Arbetsförmedlare	4,5	4,3	4,6	4,1	4,3	4,5	5,2
Platsbanken mm	11,8	12,1	11,6	12,2	12,0	12,5	14,7
<b>Summa Arbetsförmedlingen</b>	<b>16,3</b>	<b>16,4</b>	<b>16,2</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>	<b>17,0</b>	<b>19,9</b>
Övriga formella kanaler	13,1	12,5	10,1	10,5	10,4	13,7	14,1
Informella kanaler	65,6	68,3	71,2	70,7	70,6	65,1	61,5
Annat	5,0	2,9	2,6	2,5	2,6	4,1	4,5
<b>Summa övriga informationskanaler</b>	<b>83,7</b>	<b>83,6</b>	<b>83,9</b>	<b>83,7</b>	<b>83,7</b>	<b>83,0</b>	<b>80,1</b>

Källa: Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

Av dem som uppger att de fick reda på jobbet via Arbetsförmedlingen hade de flesta hittat jobbet i Platsbanken. Andelen som uppger att de fick information om jobbet via förmedlingspersonal, inklusive jobbcoacher och kompletterande aktörer, uppgick 2017 till 5,2 procentenheter. Andelen har varierat mellan fyra till fem procentenheter under mätperioden. Som högst var andelen 2017 då drygt fem procent av de arbetssökande uppgav att de fått information om jobbet via sina arbetsförmedlare. Knappt 15 procent angav under 2017 att de fått arbete med hjälp av Platsbanken vilket är den högsta siffran under mätperioden.

Tabell 3 visar hur de som fått ett nytt osubventionerat och/eller subventionerat arbete fick reda på att jobbet var ledigt under perioden 2011-2017. Arbetsförmedlingens andel är i genomsnitt tre procentenheter högre än i tabell 2. Det betyder att med subventionerade anställningar inräknade ökar Arbetsförmedlingens andel som informationskanal med tre procentenheter. Här har vi samma utveckling av Arbetsförmedlingens- och informella kanalers andel som i tabell 2. Under senare år har Arbetsförmedlingens andel ökat som informationskanal, från 18 procent 2011 till 23 procent 2017, medan informella kanalers andel har minskat, från 64 till 59 procent under samma period. Informella kanaler är fortfarande den största informationskanalen för de som får reda på jobbet.

Resultatet i tabell 3 visar, liksom de i tabell 2, att av de som fick information om jobbet genom Arbetsförmedlingen att de hittat jobbet i Platsbanken än via arbetsförmedlare men skillnaden är inte lika stor som i tabell 2. Under 2017, till exempel, uppgav 45 procent av de som fick reda på jobbet via Arbetsförmedlingen fick informationen genom arbetsförmedlare. Motsvarande siffra i tabell 2 var 26 procent.

Andelen som uppger att de fick information om jobbet via förmedlingspersonal, inklusive jobbcoacher och kompletterande aktörer, uppgick 2017 till 10,6

procentenheter. Andelen har ökat sedan 2014 och varierat mellan 6,6 och 10,6 procentenheter under mätperioden. Som högst var andelen 2017 då 10,6 procent av de arbetssökande uppgav att de fått information om jobbet via sina arbetsförmedlare. Knappt 13 procent angav under 2017 att de fått arbete med hjälp av Platsbanken vilket också är den högsta siffran under mätperioden.

**Tabell 3** Hur arbetslösa och programdeltagare, som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete, har fått information om jobbet, 2011-2017, procent.

Informationskanal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Arbetsförmedlare	7,3	6,6	9,3	8,4	9,4	10,0	10,6
Platsbanken mm	10,8	11,3	10,2	10,9	10,1	11,3	12,7
<b>Summa Arbetsförmedlingen</b>	<b>18,1</b>	<b>17,9</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>19,5</b>	<b>21,3</b>	<b>23,3</b>
Övriga formella kanaler	11,6	11,4	8,6	8,5	9,0	11,6	11,9
Informella kanaler	64,0	67,0	68,5	68,9	67,0	61,9	58,9
Annat	6,3	3,7	3,4	3,2	4,4	5,1	5,9
<b>Summa övriga informationskanaler</b>	<b>81,9</b>	<b>82,1</b>	<b>80,5</b>	<b>80,7</b>	<b>80,5</b>	<b>78,7</b>	<b>76,7</b>

Källa: Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

En förklaring till ökningen av Arbetsförmedlingens andel som sök- och informationskanal under senare år kan vara resultatet av Arbetsförmedlingens satsning på utveckling av digitala kanaler och möjligheten att erbjuda betydligt mer service via digitala kanaler. En annan förklaring kan vara att andelen inskrivna arbetslösa med etableringssvårigheter på arbetsmarknaden har ökat, en grupp som behöver (och får) mer hjälp och stöd av arbetsförmedlare. Ytterligare en förklaring till ökningen av Arbetsförmedlingens andel som informationskanal kan vara det goda läget på arbetsmarknaden vilket gör att antalet nyanmälda platser till Arbetsförmedlingen har ökat och både arbetsförmedlare och Platsbanken har fler lediga platser att erbjuda per sökande. Under goda tider använder arbetsgivarna Arbetsförmedlingens resurser i högre grad.

Resultatet av Lämnatundersökningen visar också att kvinnor i högre utsträckning än män fick information om det lediga jobbet via Arbetsförmedlingen (visas inte i tabellen). Män fick i högre grad information via arbetsförmedlare medan kvinnor i högre grad fick det via Platsbanken. Män uppger även oftare att de fått information om jobbet via informella kanaler.

Tabell 4 visar uppdelningen av informationskanaler för fjärde kvartalet 2017 på en mer detaljerad nivå än i tabell 2 och 3. En tydlig skillnad, som i tabell 2 och 3, är att de som fått ett osubventionerat arbete fått mer information via Platsbanken och internet medan de som fått ett subventionerat arbete uppgav att de i högre grad har

fått information från arbetsförmedlare. De som fått ett osubventionerat arbete uppgav också att de använder informella kontakter i högre grad medan de som fått ett subventionerat och/eller osubventionerat arbete fått i högre grad information från Arbetsförmedlingen. Resultatet i tabell 4 visar, som tidigare, att kvinnor i högre utsträckning än män får information om det lediga jobbet via Arbetsförmedlingen. Män får i högre grad information via arbetsförmedlare medan kvinnor i högre grad får det via Platsbanken. Män uppger även oftare att de fått information om jobbet via informella kanaler.

Tabell 4 visar också att tips från vänner och bekanta samt arbetssökandes kontakt med arbetsgivaren är de två största posterna bland informella kanaler. De digitala kanalerna är också en viktig informationskälla och drygt 20 procent av de sökande hittar jobb genom digitala kanaler, från Arbetsförmedlingens platsbank eller internet.

**Tabell 4** Informationskanaler (detaljerad uppdelning), osubventionerat arbete, fjärde kvartalet 2017, procent

Informationskanal	Osubventionerat arbete	Subv. och osubv. arbete
Arbetsförmedlare	5,4	10,5
Platstidning	1,0	1,1
Arbetsförmedlingen Internet	12,9	10,6
<b>Summa Arbetsförmedlingen</b>	<b>19,3</b>	<b>22,2</b>
Internet	10,7	9,0
Tidningsannonser	1,4	1,1
Rekryteringsföretag	2,9	2,5
Kontaktade själv arbetsgivaren	24,1	22,1
Arbetsgivaren tog kontakt	9,5	8,6
Tips från vänner och bekanta	28,0	25,5
Kvar på tidigare jobb	0,0	4,2
Annat sätt	4,1	4,7
<b>Summa övriga informationskanaler</b>	<b>80,7</b>	<b>77,7</b>

Källa: Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

### 3.2 Information om jobbet och annan hjälp

Genom att bara se till informationskanalernas betydelse för hur arbets sökande får arbete underskattas förmodligen Arbetsförmedlingens betydelse för sökprocessen. En viss vägledning ger Lämnatundersökningens fråga om Arbetsförmedlingen förutom att ha bidragit som informationskälla också har erbjudit annat stöd och hjälp som kan ha varit av betydelse för att få jobbet. Om intervjupersonerna också beaktar sådant stöd framgår det av Tabell 5 att betydelsen av Arbetsförmedlingens inflytande blir större och att drygt tre av tio arbets sökande som fick ett osubventionerat arbete anser att de har fått det senaste arbetet helt eller delvis med hjälp och stöd från Arbetsförmedlingen.

**Tabell 5** Andel öppet arbetslösa och programdeltagare, som fått ett osubventionerat arbete, som anser att information om jobbet eller annan hjälp från Arbetsförmedlingen lett till arbete, 2011-2017, procent

Informationskanal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Information och annan hjälp från Arbetsförmedlingen	27,3	25,7	26,0	26,3	27,2	30,6	34,3

**Källa:** Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

Tabellen visar också att andelen personer som anser att information om jobbet eller annan hjälp från Arbetsförmedlingen har lett till arbete har ökat kontinuerligt sedan 2012. Under 2017 uppgav drygt 34 procent av de arbetssökande att hjälpen de fick från Arbetsförmedlingen bidrog till att de fick jobbet. Kvinnor anger i högre grad än män att information om jobbet och annan hjälp de fått från Arbetsförmedlingen har lett till arbete medan män i högre grad än kvinnor anger att de fått annan hjälp från Arbetsförmedlingen.

Betydelsen av förmedlingspersonal ökar ytterligare när det gäller andel arbetslösa som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete. Drygt fyra av tio arbetssökande som fick ett osubventionerat eller subventionerat arbete under 2017 anser att de har fått det senaste arbetet helt eller delvis med hjälp av stöd från Arbetsförmedlingen. Tabell 6 visar också att andelen personer som anser att information om jobbet eller annan hjälp från Arbetsförmedlingen har lett till arbete har ökat hela tiden sedan 2012, från 31 procent 2012 till 42 procent 2017.

**Tabell 6** Andel öppet arbetslösa och programdeltagare, som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete, som anser att information om jobbet eller annan hjälp från Arbetsförmedlingen lett till arbete, 2011-2017, procent

Informationskanal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Information och annan hjälp från Arbetsförmedlingen	33,4	30,7	34,2	36,8	37,5	41,5	42,1

**Källa:** Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

### 3.3 Hjälp och stöd från Arbetsförmedlingen

Behovet av hjälp och stöd varierar mellan olika arbetssökande. Olika individer och även olika grupper behöver olika former av hjälp och stöd. De som står längre från arbetsmarknaden behöver mer hjälp och stöd än de som står närmare arbetsmarknaden. I Lämnatundersökningen tillfrågas de arbetssökande om de fått den hjälp och det stöd som de behöver av Arbetsförmedlingen. Av svaren framgår att andelen som uppger att de fått den hjälp och det stöd de behöver (ja, i stor utsträckning) har ökat sedan 2015 och uppgick till 45 procent 2017, den är dock ännu inte uppe på den nivå som rådde under perioden 2011-2013. Andel nöjda (ja, totalt) var lägst 2015 och högst 2011. Om de som svarat att de i viss mån fått det stöd och den hjälp de behövde också inkluderas ökar andelen nöjda och relativt nöjda (ja, totalt i tabell 7) till drygt 59 procent 2017. Andelen är lite lägre jämfört med 2011 men den har ökat kontinuerligt sedan 2014 (tabell 7). Andelen nöjda har varit högre bland män än bland kvinnor. De med förgymnasial utbildning och utrikes föddas andel var

högre bland de som svarat att de inte fått det stöd och den hjälp de behövde. Drygt var femte arbets sökande svarade dock att de inte fått det stöd eller hjälp som de behövde. Knappt en av fem personer anser att de inte behövde något ytterligare stöd. Den grupp som avses här är de som fått ett nytt osubventionerat arbete.

**Tabell 7** Andel öppet arbetslösa och programdeltagare, som fått ett osubventionerat arbete, som fått den hjälp de behövde från Arbetsförmedlingen, 2011-2017, procent

Informationskanal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ja, i stor utsträckning	49,2	50,2	50,7	45,6	42,5	43,2	44,9
Ja, i viss mån	13,2	10,8	10,4	12,6	11,7	13,8	14,5
<b>Ja, totalt</b>	<b>62,4</b>	<b>61</b>	<b>61,1</b>	<b>58,2</b>	<b>54,2</b>	<b>57</b>	<b>59,4</b>
Nej	21,8	22,6	22,7	26,3	26,5	22,3	22,6
Nej, behövde inget, klarade mig själv	15,7	16,4	16,2	15,6	19,3	20,7	18

**Källa:** Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

Tabell 8 visar andelen arbetslösa som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete. Andel nöjda (ja, i stor utsträckning) och relativt nöjda (ja, i viss mån) är här betydligt högre jämfört med tabell 7. Under 2017 var andel nöjda (ja, totalt i tabellen) drygt 68 procent jämfört med drygt 59 procent för de som fått ett osubventionerat arbete. Det betyder att när subventionerade anställningar räknas med ökar andel nöjda och relativt nöjda kraftigt. Andel nöjda var lägst 2015 och högst 2017. Ökningen/skillnaden är större bland de som är helt nöjda. När det gäller de missnöjda är andelen naturligtvis lägre bland de som har fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete. Men skillnaden är inte så stor som andelen helt nöjda. Under 2017 svarade drygt 20 procent att de inte fått det stöd eller den hjälp som de behövde. Drygt en av tio anser att de inte behövde något ytterligare stöd vilket är betydligt lägre än hos de som fått osubventionerade jobb. Andelen nöjda har varit högre bland män än kvinnor. Utrikes födda och förgymnasialt utbildade svarar i högre grad att de inte fått det stöd och den hjälp de behövde.

**Tabell 8** Andel öppet arbetslösa och programdeltagare, som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete, som fått den hjälp de behövde från Arbetsförmedlingen, 2011-2017, procent

Informationskanal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ja, i stor utsträckning	52,7	54,1	57,4	51,9	49,3	52,6	52,6
Ja, i viss mån	13,4	12,2	10,3	13,2	12,5	14,2	15,6
<b>Ja, totalt</b>	<b>66,1</b>	<b>66,3</b>	<b>67,7</b>	<b>65,1</b>	<b>61,8</b>	<b>66,8</b>	<b>68,2</b>
Nej	21,7	21,6	20,6	24	25	20,1	20,4
Nej, behövde inget, klarade mig själv	12,2	12	11,6	11	13,3	13,1	11,3

**Källa:** Arbetsförmedlingens Lämnatundersökning.

## 4 Slutsatser och diskussioner

Mellan 2011 och 2017 har Arbetsförmedlingens andel som informationskälla för de som fått jobb ökat från 18 till 23 procent medan informella kanalers andel minskat under samma period från 64 till 59 procent. Andra formella kanalers andel var nästan oförändrad under mätperioden. Resultatet av Lämnatundersökningen visar också att kvinnor i högre utsträckning än män fick information om det lediga jobbet via Arbetsförmedlingen. Män fick i högre grad information via arbetsförmedlare medan kvinnor i högre grad fick det via Platsbanken. Män uppger även oftare att de fått information om jobbet via informella kanaler.

Betydelsen av förmedlingspersonal ökar ytterligare när det gäller andel arbetslösa som fått ett osubventionerat eller subventionerat arbete. Drygt 42 procent av de arbetssökande som fick ett arbete under 2017 anser att de har fått det senaste arbetet helt eller delvis med hjälp av stöd från Arbetsförmedlingen. Kvinnor anger i högre grad än män att information om jobbet och annan hjälp de fått från Arbetsförmedlingen har lett till arbete medan män anger i högre grad än kvinnor att de fått annan hjälp från Arbetsförmedlingen.

En förklaring till ökningen av Arbetsförmedlingens andel som sök- och informationskanal under senare år kan vara resultatet av Arbetsförmedlingens satsning på utveckling av digitala kanaler och möjligheten att erbjuda betydligt mer service via digitala kanaler. En annan förklaring kan vara att andelen inskrivna arbetslösa med etableringssvårigheter på arbetsmarknaden har ökat, en grupp som får mer hjälp och stöd av arbetsförmedlare. Ytterligare en förklaring till ökningen av Arbetsförmedlingens andel som informationskanal kan vara det goda läget på arbetsmarknaden vilket gör att antal nyanmälda platser till Arbetsförmedlingen har ökat och både arbetsförmedlare och Platsbanken har fler lediga jobb att erbjuda per sökande. Under goda tider använder arbetsgivarna Arbetsförmedlingens resurser i högre grad.

Samtidigt som Arbetsförmedlingens betydelse som informationskanal till arbete har ökat uppger också en ökande andel att de fått det stöd och den hjälp de behövde. Det finns dock skillnader mellan de som fått osubventionerat arbete och de som fått både osubventionerat och subventionerat arbete, samt mellan olika grupper. Medan andelen nöjda med Arbetsförmedlingens hjälp och stöd har ökats bland de som fått ett osubventionerat och subventionerat jobb, uppger en mindre andel av de som fått subventionerat arbete att de fått det stöd och den hjälp de behövde år 2017 jämfört med år 2011 även om andelen nöjda har ökat kontinuerligt sedan 2015. Det innebär en nedgång av andelen nöjda mellan 2011 och 2015. Andelen nöjda har varit högre bland män än kvinnor. Utrikes födda och förgymnasialt utbildade svarar i högre grad att de inte fått det stöd och den hjälp de behövde.

## Referenser

Marsden P.V och Gorman E.H (2001), "Social Networks, Job Changes, and Recruitment", i Berg I. och Kalleberg A.L, Sourcebook of Labor Markets and Processes, New York.

Nilsson P (2011), Arbetssökande som lämnat Arbetsförmedlingen för arbete, Working Paper 2011:2, Arbetsförmedlingen, Stockholm.

## Bilaga A

### Definitioner

#### Osubventionerat arbete:

Avaktualiseringsorsak 1	Fått tillsvidareanställning
Avaktualiseringsorsak 2	Fått tidsbegränsad anställning
Avaktualiseringsorsak 3	Fått fortsatt anställning hos samma arbetsgivare
Avaktualiseringsorsak 4	Fått anställning inom samhall
Sökandekategori 21	Deltidsarbetslösa
Sökandekategori 22	Tillfällig timanställning
Sökandekategori 31	Tillfälligt arbete
Sökandekategori 35	Ombytessökande samhall
Sökandekategori 41	Ombytessökande

#### Subventionerat arbete:

Sökandekategori 38	Lönebidrag för utveckling i anställning
Sökandekategori 39	Lönebidrag för trygghet i anställning
Sökandekategori 42	Lönebidrag för anställning
Sökandekategori 43	Offentligt skyddat arbete
Sökandekategori 44	Akademiker jobb
Sökandekategori 45	Förstärkt särskilt anställningsstöd
Sökandekategori 47	Trainee brist (Allmän anställningsstöd t.o.m. 2007)
Sökandekategori 48	Trainee välfärd (Förstärkt anställningsstöd t.o.m. 2008)
Sökandekategori 49	Särskilt anställningsstöd
Sökandekategori 50	Modernt beredskapsjobb
Sökandekategori 51	Extra tjänster (plusjobb t.o.m. 2008)
Sökandekategori 53	Utbildningsvikariat



Sökandekategori 56	Kulturarvslyftet
Sökandekategori 58	Utvecklingsanställning samhäll
Sökandekategori 77	Anställningsstöd för långtidssjukskrivna
Sökandekategori 78	Instegsjobb

## Bilaga B

### Teknisk beskrivning av Lämnatundersökningen

Lämnatundersökningen ingår i Arbetsförmedlingens kundundersökningar. Undersökningen är en urvalsundersökning som omfattar personer som varit inskrivna på Arbetsförmedlingen och lämnat för en anställning. Frågorna handlar bland annat om nuvarande arbetssituation, hur arbete hittades samt om Arbetsförmedlingens stöd och hjälp. Lämnatundersökningen startades hösten 2006 och genomfördes i början två gånger per år, under 2008 ökade antalet till tre gånger per år och från första kvartalet 2009 till och med tredje kvartalet 2016 genomfördes undersökningen fyra gånger per år. Från och med fjärde kvartalet 2016 genomförs undersökningen månadsvis och resultatet redovisas kvartals- samt årsvis. Undersökningen genomförs av Arbetsförmedlingens Sektion Undersökningar. Urvalet omfattar 500 personer månadsvis, där hälften väljs ut till telefonintervju och den andra hälften får webbenkät. Urvalet avser personer som lämnat Arbetsförmedlingen inom 14 dagar för respektive månad. Vidare dras urvalet tio dagar efter att personerna har lämnat Arbetsförmedlingen för att kontrollera att urvalspersoner inte har återkommit under denna tid. Svarefrekvensen är omkring 70 procent.

I tabell B1 visas storleken på undersökningspopulationen och urvalet samt antalet svarande och svarsfrekvens för respektive kvartal från och med 2011.

**Tabell B1:** Information om urvalen 2015 till 2017.

	Population	Urval	Svar	Svar %
2015 kv1	49 485	1 500	1 051	70,1
2015 kv2	61 572	1 500	998	66,5
2015 kv3	40 785	1 500	1 002	66,8
2015 kv4	37 482	1 500	1 046	69,7
2016 kv1	50 583	1 500	1 031	68,7
2016 kv2	53 607	1 500	1 059	70,6
2016 kv3	38 379	1 500	1 053	70,2
2016 kv4	41 737	1 500	1 043	69,5
2017 kv1	32 526	1 500	1 034	68,9
2017 kv2	46 302	1 500	1 014	67,6
2017 kv3	39 627	1 500	1 010	67,3
2017 kv4	41 783	1 500	1 055	70,3

### Undersökningspopulation

Undersökningspopulationen består av arbetssökande som varit inskrivna på Arbetsförmedlingen men lämnat Arbetsförmedlingen för en anställning.

Populationen definieras till personer som har fått avaktualiseringsorsak (AVORS)

1,2,3,4,6 eller en ny sökandekategori (NYSKAT) 21-53 inom en tvåveckorsperiod avseende respektive undersökningsmånad. Se bilaga för beskrivning av AVORS- och SKAT-koder.

Vidare kontrolleras om individerna tillhörde kategorierna inskrivna öppet arbetslösa eller program med aktivitetsstöd innan avregistreringen. Individer med de tillfälliga SKAT-koderna 96-98 bortförs från rampopulationen.

Rampopulationen rensas för dubletter och personer med skyddad identitet. Även personer som eventuellt ingått i någon av de två föregående undersökningarna bortförs. Slutligen bortförs individer som återkommit som inskrivna till Arbetsförmedlingen inom tio dagar, vilket är inom tio dagar från tidpunkten då urvalet dras.

### **Urval**

Från rampopulationen dras ett obundet slumpmässigt urval (OSU) om 500 individer varje månad. Urvalet delas upp så att hälften av urvalspersonerna ingår i en webbundersökningsdel medan den andra hälften ingår i en telefonintervjudel. Urvalspersoner som ingår i webbundersökningsdelen men saknar e-postadress överförs till telefonintervjudelen och på motsvarande sätt överförs urvalspersoner från telefonintervjudelen till webbundersökningsdelen i de fall det saknas telefonnummer men e-postadress finns.

### **Insamling**

Undersökningen genomförs i form av datorstödda telefonintervjuer i kombination med webbenkäter av Arbetsförmedlingens Sektion Undersökningar. Två påminnelser skickas via e-post till personer som inte svarat i webbundersökningsdelen under insamlingsperiodens två första veckor. Därefter flyttas personer som inte svarat på webbundersökningsdelen över till telefonintervjudelen. På motsvarande sätt får personer från telefonintervjudelen påminnelse via e-post efter två veckor om de inte har varit möjliga att nå via telefon under denna period. Vid insamlingsarbetet är målsättningen att uppnå en svarsfrekvens på minst 70 procent.

### **Bakgrundsvariabler**

Utöver undersökningsvariablerna används uppgifter från Arbetsförmedlingens register för att beskriva de svarande. De bakgrundsvariabler som används vid redovisning av resultat är region, MO, ålder, kön, födelseland, funktionshinder, utbildning, situation innan lämnat samt typ av anställning.

### **Estimation och statistikredovisning**

Uppräkning av urvalet till populationens storlek sker med hänsyn till urvalspersonernas sannolikhet att komma med i urvalet (inklusionssannolikhet).

Även andelsskattningarna bygger på resultat som är viktade med avseende på inklusionssannolikheten. På så sätt kan slutsatser dras om hela populationens egenskaper, och inte bara urvalets. Skattningarna för tabellerna har tagits fram med hjälp av statistikprogramvaran SAS. Redovisning sker enbart av resultat som bygger på minst 25 observationer.

### **Undersökningens kvalitet och tillförlitlighet**

En undersökningens resultat är behäftade med en viss osäkerhet och ett antal olika felkällor påverkar dess tillförlitlighet. Osäkerhet uppstår genom att endast ett urval undersöks (urvalsfel), att svar saknas från personer som ingår i urvalet (bortfallsfel) och att frågor och svar kan ha missuppfattats vilket leder till felklassificeringar (mätfel). Dessutom kan felaktigheter i urvalsramen uppstå (täckningsfel). För att göra en bedömning av felens betydelse skiljer man på slumpmässiga fel och systematiska fel. Slumpmässiga fel orsakar en slumpmässig osäkerhet - ”felmarginal” hos resultaten och systematiska fel påverkar - ”snedvrider” resultaten i en viss riktning, vilket leder till en över- eller underskattning av resultaten.

### **Täckningsfel**

Täckningsfelet kan delas upp i två olika komponenter, övertäckning och undertäckning. Övertäckning innebär att man i urvalet får med objekt som inte tillhör undersökningssamlingen. Övertäckning kan vara till exempel att undersökningssamlingen förnekar att vederbörande varit inskriven vid Arbetsförmedlingen, flyttat från Sverige eller avlidit. Övertäckningen brukar vanligen utgöra mindre än en procent av urvalet. Undertäckningen innebär att man inte får med delar av populationen. Undertäckningen bedöms också vara ringa.

### **Bortfallsfel**

Svarsfrekvensen brukar vara kring 70 procent varje undersökningssamling. I undersökningen antas vid bortfallsjusteringen att de svarande och de icke-svarande fördelar sig på samma sätt. Bortfallet i undersökningen kan delas in i tre olika grupper, vilka i olika grad kan bidra till skevhet i resultaten. Det vanligaste skälet till bortfall är att man inte anträffar en urvalsperson. Bortfall kan också orsakas av att undersökningssamlingen vägrar delta i undersökningen, eller att man är förhindrad att medverka på grund av till exempel sjukdom eller språksvårigheter.

### **Mätfel**

Med mätfel avses fel som kan ha uppstått genom att frågor och svar missuppfattats av intervjuaren och den svarande. Mätfelens omfattning är okänd, men förmodas vara liten.

### **Bearbetningsfel**

Fel som uppstår i samband med bearbetning av data kallas bearbetningsfel. Omfattningen och effekterna av bearbetningsfelen är inte kända men antas vara små.

### **Sluppmässiga fel**

Den sluppmässiga osäkerheten som beror på urvalsfel och sluppmässiga mätfel kan uttryckas i form av ett konfidensintervall, som beräknas med hjälp av skattningens medelfel. Konfidensintervall redovisas i samtliga tabeller. Ett 95-procentigt konfidensintervall bildas genom:

skattning  $\pm 1,96$ \*(medelfelet för skattningen)

Talet 1,96 motsvarar konfidensgraden 95 procent. Med ett 95-procentigt konfidensintervall menas att intervallet i 95 fall av 100 täcker in det sanna värdet, om andra fel än sluppmässiga fel är försumbara. Det är praxis att tillämpa 95-procentiga konfidensintervall när man uttalar sig om statistiskt säkerställda skillnader.

## Bilaga C

### Frågeformulär till Lämnatundersökningen

#### Fråga 1: Hur är din arbetsituation i dag?

1. Har arbete (heltid)
2. Har arbete (deltid – övrig tid stud/arbetslös/timanställning/annat)
3. Studerar/går i utbildning (finansierar själv). Deltagande i arbetsmarknadsutbildning är svarsalternativ 4
4. Deltar i arbetsmarknadspolitiskt program (finansieras av Arbetsförmedlingen, inkluderar även arbetsmarknadsutbildning)
5. Har startat eget
6. Sjukskriven/sjukledig/föräldraledig
7. Arbetslös/söker jobb
8. Väntar på att tillträda arbete
9. Annat, ange vad \_\_\_\_\_

#### Fråga 2: Vilket datum börjar/började du?

(om du inte kommer ihåg exakt datum, ange år och månad med fyra siffror, t ex 1202)

1. Ange datum (ÅÅMMDD): \_\_\_\_\_

#### Fråga 3: Är det en tillsvidare eller tillfällig anställning?

1. Tillsvidare anställning (även provanställning, ”fast anställning)
2. Tillfällig anställning (t ex tim- eller projektanställning, vikariat)

#### Fråga 4: Hur fick du reda på att jobbet var ledigt?

1. Förslag från förmedlingspersonal (direkt även hemsändning)
2. Arbetsförmedlingens platstidningar/anslagstavla på AF
3. Arbetsförmedlingens Internet (Platsbanken, Sökandebanken m fl.)
4. Internet (annan/andra än Arbetsförmedlingens)
5. Tidningsannons
6. Rekryteringsföretag
7. Kontaktade själv arbetsgivaren

8. Arbetsgivaren tog kontakt
9. Tips från vänner och bekanta
10. Annat sätt
11. Kvar på tidigare jobb (t ex gått upp i tid) inklusive säsongarbete

**Fråga 4b: Hur kommer det sig att arbetsgivaren tog kontakt med dig?**

1. Jag har arbetat där tidigare
2. Jag har praktiserat där
3. Både arbetat och praktiserat där
4. Både arbetat och praktiserat där
5. Förmedlingspersonal (inkl. jobbcoach och kompletterade aktör) tipsade om mig
6. De sökte via Internet, eller någon annan CV-databas (ej hos Af)
7. Rekryteringsföretag
8. Vänner och bekanta tipsade arbetsgivaren
9. Annat sätt, ange vad:

**Fråga 5: Har den hjälp du fick från Arbetsförmedlingen på något annat sätt bidragit till att du fick det arbete du har nu?**

1. Ja
2. Ja, i viss mån/delvis
3. Nej

**Fråga 6: Har du tidigare arbetat eller praktiserat hos den arbetsgivare du har nu?**

1. Ja, arbetat där tidigare
2. Ja, praktiserat (arbetstränat) där
3. Ja, både arbetat och praktiserat där
4. Nej

**Fråga 7: Har du varit tvungen att flytta eller börja veckopendla till din nuvarande arbetsplats?**

1. Ja, flytta
2. Ja, veckopendla/månadspendla
3. Nej

**Fråga 8: Är jobbet inom något annat yrkesområde än du är utbildad till och har erfarenhet från?**

1. Ja
2. Nej

**Fråga 9: Är jobbet inom något annat yrkesområde, än du hade senast innan du blev arbetslös?**

1. Ja
2. Nej
3. Hade inget arbete

**Fråga 10: Har du fått det stöd och den hjälp du behövde från Arbetsförmedlingen?**

1. Ja
2. Ja, i viss mån
3. Nej
4. Nej, behövde inget, klarade mig själv

**Fråga 11: Du svarade tidigare att du har arbete, inom vilket yrke är det?**

Besvaras av dig som svarat att du "har arbete"(heltid eller deltid) eller "väntar på att tillträda arbete" på fråga 1.

1. Yrke: \_\_\_\_\_



## Bilaga D

Tabell D1. Inskrivna och lämnat till osubventionerat arbete

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Inskrivna	Osub. arb	Inskrivna	Osub. arb	Inskrivna	Osub. arb	Inskrivna	Osub. arb	Inskrivna	Osub. arb	Inskrivna	Osub. arb	Inskrivna	Osub. arb
<b>Kön</b>														
Kvinnor	49,4	51,4	48,8	51,7	47,7	50,0	46,8	49,6	46,2	48,4	45,8	47,8	46,4	47,5
Män	50,6	48,6	51,2	48,3	52,3	50,0	53,2	50,4	53,8	51,6	54,2	52,2	53,6	52,5
<b>Födelseland</b>														
Inrikes födda	68,2	77,9	66,5	77,1	64,5	76,6	61,6	75,5	57,9	73,1	54,0	69,6	50,2	66,2
Utrikes födda	31,8	22,1	33,5	22,9	35,5	23,4	38,4	24,5	42,1	26,9	46,0	30,4	49,8	33,8
<b>Ålder</b>														
16-24	18,7	27,3	19,3	28,1	18,9	27,2	17,9	26,0	16,2	25,0	14,7	22,8	13,6	20,0
25-34	21,8	26,0	22,1	25,6	23,0	25,9	23,7	26,1	24,7	26,6	25,7	27,0	26,4	27,6
35-44	21,5	20,8	20,8	20,0	20,6	19,8	20,7	19,8	21,1	19,8	21,5	20,3	21,8	20,9
45-54	21,0	16,6	20,9	16,8	20,8	17,1	21,0	17,8	21,0	17,9	21,0	18,5	20,9	19,1
55-64	17,0	9,3	16,9	10,5	16,7	10,9	16,7	10,5	16,9	10,6	17,2	11,9	17,3	12,6
<b>Utbildning</b>														
Förgymnasial	28,6	16,1	28,8	15,9	29,0	15,6	29,6	15,4	30,5	15,7	31,9	17,2	33,4	18,8
Gymnasial	48,0	54,8	48,1	55,2	47,6	55,8	46,4	54,9	44,8	54,1	42,8	51,6	40,7	49,2
Eftergymnasial	23,4	29,2	23,1	28,9	23,4	28,6	24,0	29,7	24,7	30,2	25,3	31,2	25,8	32,0
<b>Medlem i A-kassa</b>														
Ja	65,9	74,5	64,4	74,3	63,0	75,8	61,1	74,6	60,7	78,3	59,8	79,0	58,3	79,3
Nej	34,1	25,5	35,6	25,7	37,0	24,2	38,9	23,6	39,3	21,7	40,2	21,0	41,7	20,7
<b>Funktionsnedsättning</b>														
Ja	25,3	5,9	26,4	6,2	27,4	6,5	28,5	7,6	28,3	7,7	27,3	8,4	26,8	8,6
Nej	74,7	94,1	73,6	93,8	72,6	93,5	71,5	92,4	71,7	92,3	72,7	91,6	73,2	91,4
<b>Region</b>														
Storstadslän	47,6	46,6	48,1	47,6	48,7	46,9	49,6	47,7	49,7	48,6	49,4	49,4	49,5	49,7
Skogslän	21,6	24,1	21,0	24,0	20,3	23,3	19,9	22,6	19,7	22,1	19,7	21,8	19,4	21,7
Övriga län	30,8	29,3	30,9	28,4	31,0	29,8	30,5	29,7	30,6	29,3	30,8	28,8	31,1	28,7

Källa: Arbetsförmedlingen.

Tabell D2. Inskrivna och lämnat till subventionerat och osubventionerat arbete

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Inskrivna	Tot.arb.	Inskrivna	Tot.arb.	Inskrivna	Tot.arb.	Inskrivna	Tot.arb.	Inskrivna	Tot.arb.	Inskrivna	Tot.arb.	Inskrivna	Tot.arb.
<b>Kön</b>														
Kvinnor	49,4	49,3	48,8	49,8	47,7	48,0	46,8	47,1	46,2	45,6	45,8	45,0	46,4	44,4
Män	50,6	50,7	51,2	50,2	52,3	52,0	53,2	52,9	53,8	54,4	54,2	55,0	53,6	55,6
<b>Födelseland</b>														
Inrikes födda	68,2	75,5	66,5	74,7	64,5	74,0	61,6	72,1	57,9	69,1	54,0	65,3	50,2	61,0
Utrikes födda	31,8	24,5	33,5	25,3	35,5	26,0	38,4	27,9	42,1	30,9	46,0	34,7	49,8	39,0
<b>Ålder</b>														
16-24	18,7	25,4	19,3	26,2	18,9	25,5	17,9	24,6	16,2	23,5	14,7	21,5	13,6	19,0
25-34	21,8	25,7	22,1	25,4	23,0	25,7	23,7	26,1	24,7	26,8	25,7	27,5	26,4	28,3
35-44	21,5	21,0	20,8	20,2	20,6	19,9	20,7	19,8	21,1	20,0	21,5	20,6	21,8	21,0
45-54	21,0	17,4	20,9	17,6	20,8	17,8	21,0	18,2	21,0	18,3	21,0	18,7	20,9	19,0
55-64	17,0	10,4	16,9	10,6	16,7	11,1	16,7	11,2	16,9	11,4	17,2	11,8	17,3	12,8
<b>Utbildning</b>														
Förgymnasial	28,6	18,6	28,8	18,5	29,0	18,6	29,6	18,8	30,5	19,4	31,9	21,1	33,4	23,1
Gymnasial	48,0	53,6	48,1	54,0	47,6	54,5	46,4	53,5	44,8	52,4	42,8	50,0	40,7	47,3
Eftergymnasial	23,4	27,8	23,1	27,5	23,4	26,9	24,0	27,7	24,7	28,3	25,3	29,0	25,8	29,6
<b>Medlem i A-kassa</b>														
Ja	65,9	72,8	64,4	72,5	63,0	73,3	61,1	72,7	60,7	73,6	59,8	73,5	58,3	72,3
Nej	34,1	27,1	35,6	27,5	37,0	26,7	38,9	27,3	39,3	26,4	40,2	26,5	41,7	27,7
<b>Funktionsnedsättning</b>														
Ja	25,3	11,6	26,4	12,4	27,4	13,1	28,5	14,5	28,3	14,3	27,3	14,9	26,8	15,3
Nej	74,7	88,4	73,6	87,6	72,6	86,9	71,5	85,5	71,7	85,7	72,7	85,1	73,2	84,7
<b>Region</b>														
Storstadslän	47,6	46,8	48,1	47,6	48,7	47,0	49,6	47,8	49,7	48,6	49,4	49,0	49,5	48,9
Skogslän	21,6	23,9	21,0	23,8	20,3	23,1	19,9	22,2	19,7	21,8	19,7	21,6	19,4	21,5
Övriga län	30,8	29,3	30,9	28,6	31,0	29,9	30,5	29,9	30,6	29,6	30,8	29,4	31,1	29,6

Källa: Arbetsförmedlingen.