



Arbetsmarknadsutsikterna Kultur och Media

HÖSTEN 2018

En sammanfattning av prognosen för arbetsmarknaden

Fortsatt bra efterfrågan

Utvecklingen inom kultur och medias arbetsmarknad ser generellt sett bra ut för hela Sverige. Arbetsgivarna är trots det försiktiga vad gäller anställningar framöver. Stor del av sysselsättningsökningen planerar arbetsgivarna att lägga ut på uppdrag i stället för att anställa det kommande året. Detta visar resultaten från Arbetsförmedlingen intervjuundersökning med ett urval av arbetsgivare inom kultur och media hösten 2018. Mot bakgrund av resultaten i intervjuundersökningen förväntas antalet sysselsatta öka med 0,7 procent eller 400 personer.

Antalet sysselsatta växer även under 2019

Intervjuundersökningen visar att sysselsättningen inom kultur och media har ökat med nästan en och en halv procent det senaste året. Det är inte riktigt i samma nivå som den starkt ökande sysselsättningen för hela arbetsmarknaden. Tillväxten är ett tydligt trendbrott nu när sysselsättningen ökat flera år i rad. Kulturbranscherna sysselsätter dock inte bara kulturyrken utan även andra yrken som, t ex administratörer och butikspersonal. Därför speglar denna ökning inte enbart kulturyrken utan kulturarbetsgivare. Samtidigt är kulturarbetare även anställda hos icke kulturarbetsgivare. Främst inom offentlig sektor, exempelvis som ljud-, ljus- och bildtekniker samt industridesigner inom industrin. Eftersom arbetsmarknaden generellt är mycket stark just nu kan man anta att efterfrågan på kulturarbetare även gynnas utanför de klassiska kulturarbetsgivarna.

Arbetskraften

Eftersom efterfrågan på arbetskraft ökar även under år 2019, väntas jobbmöjligheterna bli något bättre framöver. Det utbildas generellt sett, fortfarande fler kulturarbetare än som efterfrågas på arbetsmarknaden. Dessutom finns det ett stort intresse från utländska kulturarbetare att jobba i Sverige. Det räknas därför bli fortsatt god tillgång på arbetskraft inom de flertalet konstnärliga yrken och det i sin tur innebär fortsatt små rekryteringsproblem. Däremot är och blir mer tekniska yrken som t.ex. ljud- och ljus-tekniker svårare att rekrytera.

Antalet personer som saknar arbete minskar framöver

Antalet inskrivna arbetslösa uppgick till 2 238 i november vilket är en minskning med 216 personer på ett år. Minskningen startade redan i december 2015. Prognosen visar att denna minskning fortsätter även under år 2019 till i genomsnitt 2 100 inskrivna arbetslösa fjärde kvartalet 2019.

Utmaningar inom kulturarbetsmarknaden blir de med svag konkurrensförmåga

Många arbetssökande möter en svag arbetsmarknad inom kultur och media även under 2019. Framst är detta personer äldre än 55 år men även personer med nedsatt arbetsförmåga och utomeuropeiskt födda. Andelen som saknar arbete och tillhör dessa inom Arbetsförmedlingen Kultur Media uppgår till 41 procent av de inskrivna arbetslösa. Sedan hösten 2009 har antalet som saknar arbete i dessa grupper legat relativt konstant på cirka 1 000 personer. Detta samtidigt som arbetslösheten för övriga sökande minskat mycket under motsvarande tid. Det gör att andelen för dessa har ökat från 32 procent till 41 procent mellan oktober 2008 till oktober 2018. Skillnaden beror till största delen av att övriga grupper gynnas mera av den bättre arbetsmarknaden och denna utveckling väntas fortsätta.

Prognosen i sin helhet finns att läsa på vår webbplats:
Arbetsformedlingen.se/prognoser