

Hearing om Kundval Rusta och matcha

Välkommen!

Lillemor Hult

moderator

Kundval Rusta och matcha

Leveransområden och
medverkande kommuner

Petter Carolusson

Kundval Rusta och matcha

Leveransområden och medverkande kommuner

Trollhättan

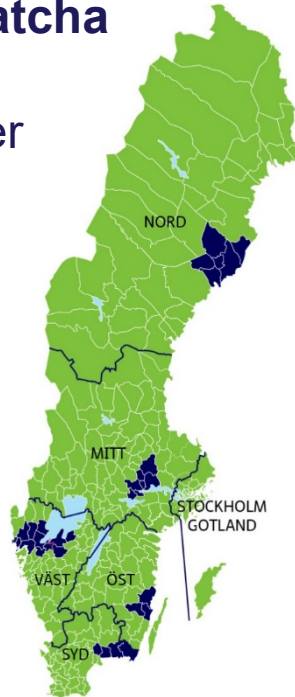
- Färgelanda
- Grästorp
- Lysekil
- Mellerud
- Munkedal
- Sotenäs
- Trollhättan
- Uddevalla
- Vänersborg

Lidköping

- Götene
- Lidköping
- Vara

Blekinge

- Karlshamn
- Karlskrona
- Olofström
- Ronneby



Umeå

- Bjurholm
- Nordmaling
- Robertsfors
- Umeå
- Vindeln
- Vännäs

Västerås

- Arboga
- Hallstahammar
- Kungsör
- Köping
- Sala
- Surahammar
- Västerås

Oskarshamn

- Högsby
- Mönsterås
- Oskarshamn

Ställningstaganden och principer

1. Tjänsten bör sammanfalla med leveransområden för Stöd och matchning
2. Indelning i kluster utifrån storlek
3. Inte i leveransområden som är för stora eller för små
4. Inte i leveransområden med kommuner i mer än en Af region
5. Inte i leveransområden med en betydande förändring av kontorsnätet
6. Inte i leveransområden där myndigheten och Statens servicecenter genomför pilotverksamhet

Tjänsten bör placeras:

- I kluster där det finns flest arbetssökande
- Där det finns olika förutsättningar på leverantörsmarknaden
- I olika Af Regioner för att få med större del av landet
- I områden som omfattas av flest varianter av kommuntyper

menti.com

KOD 19 40 59

Kundval Rusta och matcha

Tjänstens utformning

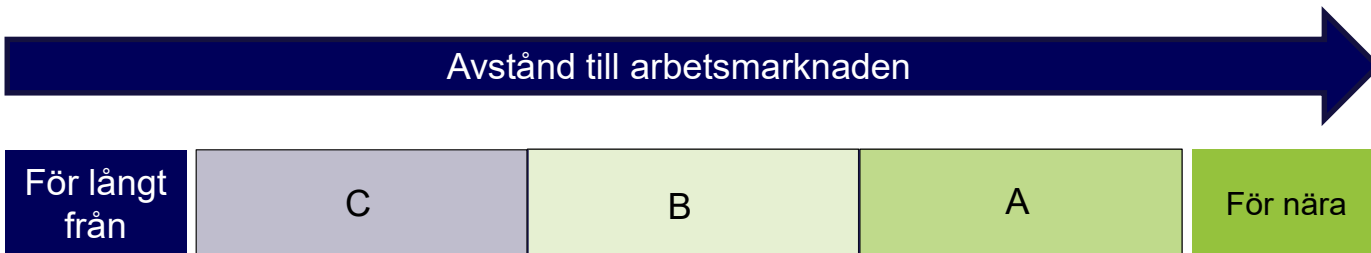
Johanna Schumacher

Uppdrag från regeringen

- Införa utvecklade matchningstjänster för att dra lärdomar inför ett kommande reformerat system
- Svara mot behov hos breda grupper av arbetssökande
- Ersättningen ska i huvudsak vara resultatbaserad
- Ersättningen ska vara tydlig differentierad utifrån hur långt till arbetsmarknaden deltagarna står
- Skapa förutsättningar för kostnadseffektiva tjänster och ökning av deltagare
- Tillgång till data avseende den verksamhet som bedrivs hos aktörer

Tjänsten i korthet

- Målet är att deltagaren i tjänsten ska komma till arbete eller utbildning på kortast möjliga tid och på så sätt lösa sin arbetslöshetsituation
- Målgruppen är bred, en stor del av deltagarna står långt från arbetsmarknaden
- Arbetsförmedlingen avgör om arbetssökande tillhör målgruppen för tjänsten utifrån en bedömning av avstånd till arbetsmarknaden



Tjänsten i korthet

- Deltagare kan vara i tjänsten 6 + 6 månader
- Leverantör har stora möjligheter att erbjuda stöd av olika karaktär till individer med olika behov och förutsättningar
- Andra insatser kan pågå under tiden i tjänsten
- Krav på dokumentation av vilket stöd deltagarna har fått

Förutsättningar för att stödja mot resultat

- Förmåga att utforma och anpassa det stöd som ges efter varje deltagarens individuella förutsättningar och behov
- Aktivt samarbete med arbetsgivare
- Kännedom om vuxenutbildning
- Förståelse för arbetsmarknadspolitiska styrningen och regelverken
- Kontinuerligt arbete med att utvärdera och utveckla det stöd som ges

Vad är nytt?

- Starkare styrning mot resultat
- Utökade möjligheter och utökat ansvar för leverantören att stödja sökande mot arbete eller utbildning
- Utökat ansvar för att anpassa stöd och aktiviteter efter varje sökandes behov och förutsättningar
- Utökade möjligheter för flexibilitet i leveransen
- Utökade möjligheter att delta i andra insatser under tiden tjänsten pågår
- Stärkt krav på att kvinnor och män ges likvärdig tillgång till stöd

Hearing om tjänsten

Kundval Rusta och matcha

Kundval rusta och matcha

Ersättningsmodell

Johan Granath

Utgångspunkter utifrån uppdraget för tjänstens ersättningsmodell

Ersättningen ska

- I huvudsak vara resultatbaserad
- Vara tydligt differentierad utifrån hur långt från arbetsmarknaden deltagarna står
- Skapa förutsättningar för kostnadseffektivitet
- Ge förutsättningar att öka antalet deltagare i tjänsterna
- Skapa förutsättningar för att följa upp, och så långt som möjligt utvärdera tjänsten

Ytterligare utgångspunkter för tjänstens ersättningsmodell

Ersättningsmodellen är en samlad bedömning av

- Målet med tjänsten
- Innehållet i tjänsten och kraven i avtalet
- Vilka verifikat som kan användas för att bekräfta resultat
- Risker för parkering av deltagare
- Risker för oegentligheter eller snedvridna incitament

Ersättningsmodell för kundval rusta och matcha (KROM)

Tre komponenter

- Grundersättning
- Resultatersättning
- Snabbhetspremie

Tre nivåer av ersättning

- A, B och C beroende på avstånd till arbetsmarknad
- B-nivån skiljer sig åt mellan olika leveransområden

Ersättningsmodellens belopp

Ersättningstyp	Nivå A	Nivå B Modell 1*	Nivå B Modell 2*	Nivå C
Grundersättning per dag	55 kr	62 kr	75 kr	90 kr
Grundersättning per månad	1 210 kr	1 364 kr	1 650 kr	1 980 kr
Resultatersättning	20 300 kr	32 400 kr	25 000 kr	38 000 kr
Snabbhetspremie vid 6 mån	7 260 kr	8 184 kr	9 900 kr	11 880 kr
Maximal ersättning per deltagare	34 820 kr	48 768 kr	44 800 kr	61 760 kr

*Modell 1 gäller för leveransområden Lidköping, Blekinge och Västerås.

*Modell 2 gäller för leveransområden Oskarshamn, Trollhättan och Umeå.

Ersättningsmodellens fördelning av resultatersättning och snabbhetspremie

Andelar av maximal ersättning per deltagare	Nivå A	Nivå B Modell 1*	Nivå B Modell 2*	Nivå C
Andel resultatersättning vid 12 mån	58 %	66 %	56 %	62 %
Andel snabbhetspremie vid 9 månader	10 %	8 %	11 %	10 %
Andel resultatersättning och snabbhetspremie vid 9 mån	69 %	75 %	67 %	71 %
Andel snabbhetspremie vid 6 månader	21 %	17 %	22 %	19 %
Andel resultatersättning och snabbhetspremie vid 6 mån	79 %	83 %	78 %	81 %

**Modell 1 gäller för leveransområden Lidköping, Blekinge och Västerås.*

**Modell 2 gäller för leveransområden Oskarshamn, Trollhättan och Umeå.*

Ersättningsmodellens genomsnittliga ersättning i nivå A med olika scenarios

Snittersättning per deltagare och månad i nivå A	Genomsnittlig tid i tjänst: 12 mån	Genomsnittlig tid i tjänst: 9 mån
40 procent deltagare i resultat	1 900 kr	2 300 kr
50 procent deltagare i resultat	2 100 kr	2 500 kr
60 procent deltagare i resultat	2 200 kr	2 800 kr

Deltagarvolym

- Deltagarsiffrorna är en **genomsnittlig uppskattning** av antalet deltagare per månad. Tänk på att volym per månad kommer skifta utifrån
 - Säsongsvariationer i arbetslöshet
 - Konjunkturförändringar
- Ett visst dröjsmål i att volymen uppnås kommer finnas inledningsvis
- Volym kan påverkas av **budgetförutsättningar** för Arbetsförmedlingen
- Deltagarsammansättningen kan se olika ut i olika områden beroende på variationer i arbetsmarknaden m.m.
- Arbetsförmedlingen ska klara sitt samlade uppdrag vilket innebär att arbetssökande redan kan delta i andra insatser

Uppskattade deltagarvolym

Leveransområde	Genomsnittligt antal deltagare per månad
Blekinge	1 300
Lidköping	300
Oskarshamn	400
Trollhättan	1 700
Umeå	800
Västerås	2 000
Totalt	6 500

Hearing om tjänsten

Kundval Rusta och matcha

menti.com

KOD 19 40 59

Hearing om tjänsten

Kundval Rusta och matcha

Tack för din medverkan!
